

Master di Alta Formazione

# Web Communication Manager

510 ore d'aula (dalle 15.00 alle 20.00) - 170 ore e-Learning - 320 ore Stage

22 POSTI  
DISPONIBILI

Codice	Orario	Durata
WCM	Aula dalle 15:00 alle 20:00	1.000 ore di cui 510 in aula, 170 e-learning, 320 Stage



## Descrizione

**Il Master è finalizzato alla formazione di una delle professionalità più ricercate della new economy che gestisce strategicamente la comunicazione on-line.** L'articolazione del progetto formativo in attività d'aula, formazione a distanza asincrona (contenuti disponibili 24 ore su 24), Stage, fanno del Master una innovativa e completa esperienza per lo sviluppo di competenze verticali immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

Il Web Communication Manager realizza il piano di comunicazione di un'organizzazione, sia essa pubblica che privata, che sceglie di pubblicizzare o commercializzare informazioni, servizi o prodotti attraverso internet. La figura, dunque, veicola la comunicazione utilizzando il web accanto ai media tradizionali (carta stampata, radio e televisione), adattando e modificando la matrice della comunicazione in linea agli strumenti resi disponibili dalla multimedialità e dalle nuove tecnologie. Il Web Communication Manager contribuisce inoltre alla progettazione e alla realizzazione delle proposte pubblicitarie e delle attività promozionali dei prodotti commercializzati on-line, controlla la qualità delle informazioni, dei contenuti e delle scelte grafiche, rende omogenei i diversi codici linguistici utilizzati. Il Web Communication Manager lavora a stretto contatto con l'area marketing, con lo staff redazionale e con il Web Content Manager. La figura si occupa, inoltre, delle relazioni esterne con la stampa, con gli altri media, con le agenzie di pubblicità incaricate di realizzare parte del lavoro e con altri consulenti esterni.

## Articolazione del Progetto Formativo

La specifica articolazione del progetto formativo lo rende accessibile a coloro che intendono conciliare l'aggiornamento professionale con lo svolgimento della propria attività lavorativa.

**Il percorso si sviluppa per 680 ore di formazione e 320 ore di Stage, per un totale di 1.000 ore:**

- **510 ore d'aula frontale (100 Lezioni da 5h)**  
Le lezioni si svolgeranno in aula multimediale, presso la sede di Bari del Centro di Formazione Studiodelta srl, attrezzata con un PC per ogni partecipante, sistemi di video proiezione e accesso internet a banda larga.
- **170 ore di FAD formazione on-line asincrona**  
I partecipanti seguiranno in modalità e-learning alcuni moduli formativi del corso secondo un piano temporale di studio auto gestito, con un semplice PC connesso ad internet.  
*I corsi saranno multimediali e interattivi resi disponibili 24 ore su 24. Ogni corso e-learning avrà un Tutor di riferimento che supporterà gli allievi che potranno anche confrontarsi in sezioni di Forum dedicati e Chat.*
- **320 ore di Stage**  
al termine delle precedenti fasi didattiche ogni partecipante svolgerà le attività di Stage presso aziende o Enti.



**Studiodelta s.r.l.**  
**Microsoft Gold Certified Partner for Learning Solutions**  
Via G. Amendola 162/1  
70126 Bari – Executive Center  
Tel. 080.546.18.60  
Fax 080.546.18.78  
E-mail: [info@studiodelta.it](mailto:info@studiodelta.it)  
Sito web: [www.studiodelta.it](http://www.studiodelta.it)





DENOMINAZIONE MODULI		Ore
Aula	In Presenza	
	Time Management: gestire al meglio il proprio tempo	10
	Problem Solving: Affrontare e risolvere i problemi	10
	Team Building: creare e valorizzare un gruppo di lavoro	10
	Team Working: Gestire e motivare un gruppo di lavoro	10
	Comunicare ascoltando	10
	Ricerche di mercato e Marketing operativo	20
	Internet Marketing	15
	Tecnologie web e linguaggi di programmazione	20
	Il piano operativo di internet marketing	15
	Regole e strategie della Comunicazione on-line efficace	10
	Contenuti digitali: La legislazione in materia di diritto di autore e privacy	5
	Usabilità , Accessibilità e Architettura Informativa	15
	Infrastruttura tecnologica di soluzioni Web	
	Architettura dei sistemi informativi (MOC Microsoft Official Curriculum)	20
	Web Designing	15
	Nuovi modelli di business: e-commerce b2b e b2c, e-marketplace	10
	Fotografie e Immagini per comunicare	10
	La Leadership: piedi per terra e sguardo lontano	10
	Comunicazione e Mappe Mentali	5
	<i>Case Study e Role Play -</i>	
	<b>Maurizio Goetz:</b> Gorham Hotel New York	
	<b>ADICO:</b> il progetto Adico e l' associazione <a href="http://www.adico.it">www.adico.it</a>	
	<b>Maurizio Goetz:</b> Sito del Trentino: da APT a Spa	
	<b>41AgenziaTV :</b> <a href="http://www.41agenziatv.com/">www.41agenziatv.com/</a>	
	<b>Arca Ufficio:</b> web business Strategy <a href="http://www.arcamyoffice.it">www.arcamyoffice.it</a>	
	<b>Proforma:</b> il caso POGAS <a href="http://www.pogas.it/">www.pogas.it/</a>	25
	Analisi Strategica: come competere nel mercato	10
	Customer Relationship Management e Loyalty Management	10
	Direct Marketing e Comunicazione One to One	20
	Web communication	10
	E-mail marketing	20
	Search Marketing & CPC	20
	Problem Modelling	10
	Content Management System	20
	Tecnologie e strumenti per la comunicazione multimediale	20
	New Media & Web TV, Digitale Terrestre	15
	On line Advertising	15
	Ergonomia della Comunicazione	10
	Le nuove frontiere della comunicazione on-line	15
	Project Management	35
	Adobe Dreamweaver - Adobe Certified Professional	35
	<b>Totale Aula</b>	<b>510</b>
<b>FAD</b>	<b>Asincrona</b>	
	La gestione dei progetti con Microsoft Project	40
	Web Modelling: Progettare un sito internet	30
	Norme,Standard e Tecnologie per i diversamente abili	10
	Realizzare un sito internet con Dreamweaver	50
	Creare Slide e presentazioni multimediali efficaci	40
	<b>Totale FAD Asincrona</b>	<b>170</b>
	<b>Totale Formazione</b>	<b>680</b>
	<b>Stage</b>	<b>320</b>
	<b>Totale</b>	<b>1000</b>

## Obiettivi

Il percorso formativo si pone l'obiettivo di definire una figura professionale specializzata nel settore della comunicazione su internet che:

### Conosca:

- tecnologie, processi e modelli di comunicazione on-line
- le strategie di una comunicazione on-line efficace
- i nuovi media, le loro caratteristiche e potenzialità
- modelli, processi e tecnologie di e-commerce e marketplace

### Abbia capacità di:

- analisi, sintesi e redazione di contenuti
- proporre soluzioni di comunicazione innovative
- progettare e gestire un piano di internet marketing
- progettare e gestire il posizionamento on-line di un'organizzazione, di prodotti e di servizi
- coordinare progetti e gruppi di lavoro
- selezionare progetti grafici, immagini e fotografie

### Abbia competenze all'uso:

- di piattaforme informatiche per la comunicazione
- di applicazioni per il monitoraggio e le statistiche delle visite on-line
- di Content Management System e workflow editoriali

## Destinatari e prerequisiti di partecipazione

Il Master è rivolto a laureati, sia di primo livello che di secondo, oppure in possesso di titolo equivalente conseguito all'estero, in discipline umanistiche, economiche, comunicazione o giuridiche. **E' richiesta la conoscenza base di internet, sistemi di videoscrittura e della lingua inglese.**

## Procedura di ammissione

La procedura di ammissione prevede un'unica giornata dedicata a Colloqui individuali (motivazionali e di orientamento)

I posti disponibili sono a numero chiuso per **22 partecipanti**.

*E' necessario trasmettere [istanza di partecipazione corredata da Curriculum Vitae](#) alla Dr.ssa Alessia Ventrella Via G. Amendola 162/1 c/o Executive Center 70126 Bari – [segreteria@studiodelta.it](mailto:segreteria@studiodelta.it) a cui seguirà convocazione per le prove previste.*

## Attestati e certificazioni

Al termine del percorso formativo gli allievi che non abbiano superato il 20% di assenze (lezioni frontali, aula virtuale sincrona ed formazione asincrona tracciata ) ,riceveranno l'Attestato Master Web Communication Manager.



Al termine di alcuni moduli didattici verranno rilasciati **Attestati di Frequenza Ufficiali Microsoft “Microsoft Official Curriculum” e “Adobe Authorized Training Center Studiodelta”**



Tutti gli iscritti al master riceveranno in OMAGGIO l'iscrizione all'**associazione nazionale ADICO** (Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione). Per maggiori informazioni sui vantaggi [www.adico.it](http://www.adico.it)

## Qualifiche dei Docenti

La Faculty è composta da oltre 10 Docenti sia interni che esterni di comprovata pluriennale esperienza professionale e provenienti da Imprese e Università.

**E' possibile visualizzare il profilo dei docenti al seguente link [www.studiodelta.it/wcm](http://www.studiodelta.it/wcm)**

### **Materiale didattico**

Ogni partecipante riceverà materiale didattico consistente in Training Kit di pubblicazioni editoriali, dispense in formato cartaceo e digitale, pubblicazioni e riviste.

### **Metodologia didattica**

I momenti formativi in presenza sono, a seguito attenta progettazione, integrati con le attività a distanza.

Ogni fase didattica è monitorata (in presenza e asincrona).

Verranno sviluppate non solo le competenze all'utilizzo degli strumenti di lavoro, ma anche le logiche manageriali e le metodologie decisionali sottostanti all'attività lavorativa, attraverso esercitazioni, simulazioni, attività di progetto sul campo, etc. Più del 10% delle ore di aula fisica è infatti dedicato ad analisi di case history.

### **La metodologia didattica prevede l'alternanza di momenti:**

- informativi (lezioni in presenza, lezioni in aula virtuale, etc.)
- collaborativi (comunicazione sincrona; comunicazione asincrona)
- di regolazione/controllo (test di gradimento, test di verifica dell'apprendimento, etc.)
- operativi (esercitazioni, role play, analisi di casi, etc.)
- di attività a distanza asincrona (fruizione di learning object tracciati)

### **Assistenza e Tutorship**

Sono previsti 4 Tutor per la formazione asincrona ed 1 Tutor di progetto.

**E' presente un servizio di Help Desk all'uso delle piattaforme tecnologiche di apprendimento a distanza.**

*I tempi di risposta massimi contrattuali del servizio help desk sono:*

- 8 ore lavorative per l'intervento on line del tutor di processo
- 8 ore lavorative per l'intervento del tutor di contenuto
- 4 ore lavorative per l'intervento dell'help desk tecnologico
- 16 ore lavorative per l'intervento del docente esperto della materia

### **Processo di valutazione**

*Il processo di valutazione osserva il sistema aziendale certificato ISO9001:2000 ed è realizzato in più momenti del percorso formativo.*

Il Processo di valutazione prevede:

**Evidenzia** in modo oggettivo e trasparente i risultati dei singoli partecipanti in termini di conoscenze, competenze e comportamenti (manageriali).

**Prevede** esplicitamente gli standard minimi di risultato nelle diverse aree didattiche e le azioni conseguenti nei casi di esiti negativi o insufficienti.

**Riserva** un ruolo rilevante alla valutazione del project work elaborato dai partecipanti o allo Stage.

*Esso Prevede, inoltre, un nuovo elemento caratteristico "la valutazione on line" e l'obbligo di attività esercitative per tutto il percorso formativo, con valutazione delle competenze acquisite da ciascun partecipante, anche sulla piattaforma on line.*

**Gli esami finali saranno svolti esclusivamente in modalità classica in aula con l'impegno di una giornata (09.00/17.00).**

### **Dotazioni informatiche e attrezzatura di supporto**

Durante l'erogazione del Master la FAD asincrona verrà erogata attraverso la piattaforma **Formazione a Distanza Bridge LMS ([www.bridge.it](http://www.bridge.it))**, che ha le seguenti caratteristiche:

Capacità di gestione del progetto formativo

Standard Scorm

Esercizio locale e centrale di funzioni base, quali:

- *Gestione di materiali didattici, con possibilità di costruire e aggiornare corsi aggregando learning object e materiali multimediali, e definendo regole e tempi di fruizione.*
- *Monitoraggio della attività di studio, dei risultati, dei progressi degli studenti.*
- *Interazione/animazione (interazione con il tutor: forum di discussione, chat audio o testuali, ecc).*

- *Comunicazione (in modalità privata one-to-one o pubblica one-to-many).*
- *Profilazione dell'allievo e tracciamento delle sue attività.*
- *Pianificazione delle attività di erogazione/fruizione.*

Per la Fruizione dei contenuti e-learning, lo studente, necessita solo, di un PC multimediale, connesso ad internet e di cuffie e microfono.

#### **Quota di partecipazione**

La quota di partecipazione a questo master è di **€7.500,00** iva esclusa (cioè €9.000 iva inclusa).

La quota d'iscrizione al master comprende il materiale didattico e **non comprende il costo degli esami di certificazione**. Il costo di detti esami è regolamentato da terze parti distributori ufficiali e pertanto soggetto a variazioni. Prima dell'iscrizione agli esami consultare il **sito [www.studiodelta.it](http://www.studiodelta.it)** nella sezione certificazioni o rivolgersi alla Segreteria.

#### **Finanziamento**

Il pagamento della quota di partecipazione al percorso formativo **può essere dilazionato fino a 48 mesi** usufruendo della nostra convenzione con "Citifinancial" .

Per avere maggiori informazioni o una ipotesi personalizzata : **info@studiodelta.it** – **0805461860** specificando il percorso formativo di interesse e la durata del finanziamento