

## **Politica della Qualità - anno 2011**

Studiodelta Srl opera nei settori formazione e servizi in ambito ICT ed implementa un sistema di qualità conforme alla EN ISO 9001:2008 al fine di perseguire la massima soddisfazione dei propri clienti , fornitori, partner e collaboratori e di monitorare e migliorare costantemente le performance dell'azienda sui mercati di riferimento. Oggi più che mai è necessario mobilitare tutte le potenzialità e risorse materiali ed immateriali ,far cooperare tutte le risorse interne ed esterne al fine di intrecciare sinergicamente efficienza, flessibilità , creatività ed economie di scopo catalizzando il risultato che il cliente percepisce di qualità. Grazie anche all'esercizio di sistemi informativi , l'azienda applica un costante monitoraggio su tutti i processi produttivi al fine di ottimizzare costantemente tempi, metodi , risorse ed attuare tempestivi interventi correttivi atti a migliorare progressivamente l'organizzazione. L'attenzione alla sostenibilità dei modelli di business nel rispetto dell'etica e della responsabilità sociale è un impegno che l'azienda assume nella conduzione di tutte le attività. La focalizzazione dell'impresa sulla qualità vede un insieme di azioni fra le quali:

- Attenzione ai fabbisogni sia diretti che indiretti/inespressi dei clienti;
- Costruzione progressiva ,attraverso elementi oggettivi di valutazione ,della fiducia e della reputazione da parte del cliente;
- Attenta valutazione critica dell'impatto delle tecnologie sui processi e sulle risorse umane dei clienti;
- Ascolto e attenzione ai bisogni di collaboratori, partner e fornitori;
- Sviluppo del benessere organizzativo;
- Sviluppo e certificazione delle competenze individuali dei collaboratori;
- Valorizzazione in campo lavorativo delle competenze trasversali ed esperienze, attitudini e relazioni del personale , consulenti e dei collaboratori esterni;
- Formazione anche come esperienza sociale ed apprendimento non formale o esperienziale;
- Creatività nella progettazione e proposizione di servizi innovativi;
- Ricerca, sviluppo e innovazione di processi e servizi per conseguire vantaggi competitivi;
- Sperimentazione e valutazione di nuovi modelli organizzativi;
- Monitoraggio attento di tecnologie, trends, mercati ed opportunità e prevedibilità della domanda;
- Sviluppo di rete di relazioni , alleanze strategiche e modelli cooperativi fra imprese;
- Collaborazione con Università, Scuole, Istituzioni e Associazioni;
- Sensibilizzazione delle Imprese e della Pubblica Amministrazione all'innovazione dei processi ed al miglioramento dei servizi attraverso l'implementazione e la padronanza di tecnologie informatiche;
- Accompagnamento ed orientamento al mondo del lavoro e dell'auto imprenditorialità.

*Gennaio 2011*

*L'Amministratore Unico Studiodelta S.r.l.  
(Luigi Barberini)*